

## Catálogo de supermercado

Observa atentamente este catálogo del supermercado.


mundo  
primaria  
SUPERMERCADOS

OFERTAS  
Del 23 al 29 de noviembre

**Bandeja de 1 kg.  
de salmón fresco.**

9.95  
€/ud.



¡SEMANA DEL AHORRO!

**Azúcar blanco.**



0.50  
€/ud.

**Llevando 3 unidades.**

**Cereales infantiles  
varios sabores.**

1.55  
€/ud.





PARA REALIZAR EL [CUESTIONARIO](#) DE PREGUNTAS SOBRE EL TEXTO  
 ENTRA EN COMPRESIÓN LECTORA Y PULSA EL ICONO DE CUESTIONARIO.



## DÁNDOLE VUELTAS AL TEXTO



### Lectura comprensiva:

1. Indica con palabras los precios de los productos que aparecen en el catálogo. Lee el ejemplo para aclarar lo que hay que hacer.

La bandeja de salmón cuesta **nueve euros y noventa y cinco céntimos**.

El paquete de azúcar cuesta \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

La caja de cereales cuesta \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué significa la abreviatura **ud.** que aparece en todos los precios?

\_\_\_\_\_

3. ¿Qué significa la expresión “llevando 3 unidades” que aparece con el paquete de azúcar?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Por qué la llamarán la semana del ahorro?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Con la ayuda del texto:

5. Busca en el texto palabras que no están escritas en español. ¿Qué idioma es y qué significan?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---



---

6. Señala el tipo de palabras más abundantes en el catálogo y escríbelas a continuación.

- Agudas     
  Llanas     
  Esdrújulas

---



---



---

**Más allá del texto:**

7. ¿Qué sucede con estas ofertas el 30 de noviembre? ¿Por qué?

---



---

8. ¿Serán estos los únicos productos que se vendan en el supermercado?

---



---

9. ¿Qué otras informaciones deberían aparecer en el catálogo y no están?

---



---



---



---



## ECHÁNDOLE CREATIVIDAD



### PROPUESTAS PARA SEGUIR TRABAJANDO CON “Catálogo de supermercado”

1. Inventar y diseñar catálogos de productos.
2. Conseguir uno o varios catálogos e intentar hacer una lista de la compra con un presupuesto concreto; por ejemplo: 50 o 100 euros.
3. Hacer juegos de *role play* en los que, usando catálogos reales o inventados, se cojan pedidos, se compre en tienda, se hagan reclamaciones...
4. Si se puede, contrastar los precios en varios catálogos en los que se vendan los mismos productos.

